

社会から、お客様から、 そして社員から信頼される企業として。

企業の社会的責任 (Corporate Social Responsibility) が、国内でも海外でも重要視されるようになってきました。経済的な側面、環境的な側面、そして社会的側面において、企業は確かな責任を果たすことが求められているのです。シヤチハタでは、環境に配慮されたモノづくりをベースに、社会から、お客様から、そして社員から信頼される企業活動を展開していきます。

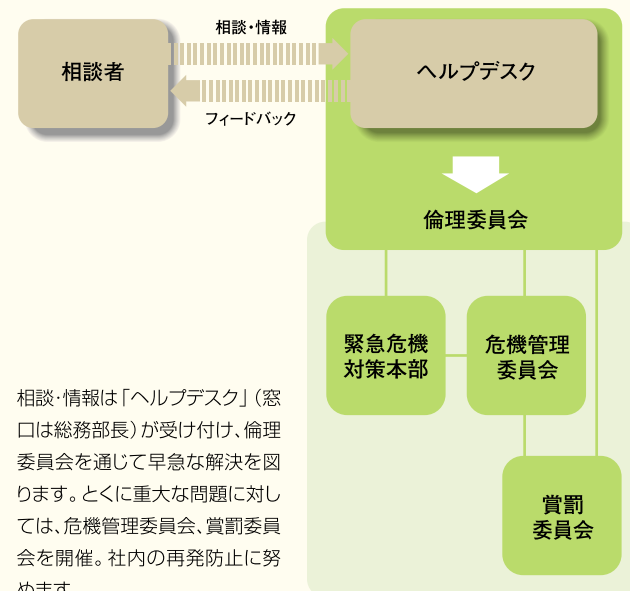


コンプライアンス

会社として、社員として、あるいは社会の一員として法令を遵守することは当然のことです。シヤチハタでは、創業以来、お客様はじめ広く社会から信頼をいただける企業であることをめざし、積極的に法令遵守に努めてきました。さらに、「時代の求める新しい価値を創造し、生活文化の向上に貢献する」企業理念のもと、この伝統をより確かなものにするために、2003年度には、社内コンプライアンスシステムを構築。職場でのセクシャルハラスメントの防止、営業機密の管理、「下請代金支払遅延等防止法（下請法）」の遵守、反社会的団体への対応マニュアルの整備など、さまざまな施策を実行してきました。

また、社内コンプライアンスシステム構築の一環として、職場でのコンプライアンスの状況について社員が相談できる窓口「ヘルプデスク」を設置しました。ヘルプデスクでは、職場で発生したコンプライアンス上のさまざまな問題に対する相談・情報を受け付け、倫理委員会に報告。さらに倫理委員会を通じて問題を公正に調査、早急に解決し、再発防止策を検討・実施していきます。

●コンプライアンスシステム



相談・情報は「ヘルプデスク」（窓口は総務部長）が受け付け、倫理委員会を通じて早急な解決を図ります。とくに重大な問題に対しては、危機管理委員会、賞罰委員会を開催。社内の再発防止に努めます。

お客様との関係づくり

文具店、印章店、デパートなど、シヤチハタのお取引先は全国約20,000店。札幌・仙台・東京・名古屋・大阪・広島・福岡、全国7つの営業拠点をもとに、きめ細かなフォロー体制を敷き、販売店のよきアドバイザーとして、お店の販売促進を積極的に支援しています。

また商品をよりよいものにするために、ユーザーの声をはじめ、社会の声を聞き、企業活動に反映させています。

●お客様相談件数・取引先問合せ件数

	2008年度
お客様相談（環境関連）	1,647
お客様相談（その他商品問合せ）	23,675
他社環境調査関係	3,328
官公庁環境調査関係	6
計	28,656

労働安全衛生

シヤチハタは社員の労働安全衛生にも配慮しています。特に機械類の多い製造工場においては、定期的な安全パトロールを行い、危険が潜んでいないか、不衛生になっていないか目を光らせたり、地震対策として、棚・書庫の転倒防止を施したりと常日頃から安全第一を心がけています。

また、春と秋には製造工場の全従業員を対象に、火災予防訓練を実施、さらに各部署においては、災害時の液体漏洩などを想定した非常事態模擬訓練を定期的に行い、敷地内への配慮のみでなく、社員全員の環境保全に心がけています。

雇用の安定

安定した雇用の実現は企業の責務です。シヤチハタでは公平な人事制度のもと、雇用の安定をめざしています。

●労働災害件数

	2004年度	2005年度	2006年度	2007年度	2008年度
福沢工場以外	0	0	2	1	2
福沢工場	0	1	1	4	4
計	0	1	3	5	6



●社員区分

	2004年度		2005年度		2006年度		2007年度		2008年度	
	定期採用	通年採用	定期採用	通年採用	定期採用	通年採用	定期採用	通年採用	定期採用	通年採用
パート	—	15	—	40	—	22	—	27	—	43
契約社員	—	14	—	10	—	5	—	8	—	3
社員	13	13	—	16	11	21	26	27	17	13