

地球環境を守るために、永く使えるモノづくりを基本として、社会が望む「便利」「楽しさ」「安心・安全」を世界へお届けします。

1925年(大正14年)。創業時に発売した「万年スタンプ台」から始まったシヤチハタの歴史。補充インキを使用することで、永く使える「万年スタンプ台」は、それまでのスタンプ台と一線を画し、多くの人に受け入れられました。現在もその姿勢は受け継がれ、永く使えるモノづくりはシヤチハタの基本となっています。そして今、環境の時代。常識にとらわれない発想と柔軟なアイデアで、従来の想像を超えたニーズを創造し、究極の「便利」「楽しさ」「安心・安全」を世界のお客様に届けられるよう、シヤチハタは歩みを進めています。

CONTENTS

シヤチハタ環境報告書2023 (2022.7.1~2023.6.30)

| | | | |
|----------------|----|-------------|----|
| シヤチハタ エコ・アクション | 02 | サーキュラーエコノミー | 11 |
| トップメッセージ | 03 | ネイチャーポジティブ | 13 |
| 環境マネジメントシステム | 05 | 環境影響物質の管理 | 15 |
| 研究開発 | 07 | 調達・物流 | 17 |
| カーボンニュートラル | 09 | 環境コミュニケーション | 18 |

会社概要

| | |
|------|------------------------|
| 社名 | シヤチハタ株式会社 |
| 本社 | 〒451-0021 名古屋市西区天塚4-69 |
| 電話番号 | 052-521-3635(代) |
| 設立 | 1941年(昭和16年)9月 |
| 創業 | 1925年(大正14年)1月 |
| 代表者 | 代表取締役社長 舟橋 正剛 |
| 資本金 | 1億円 |
| 従業員数 | 734名(2023年6月現在) |

売上高の推移

